

« EDUCOMUNICACIÓN » EN AFRICA CENTRAL Y AFRICA DEL OESTE

Marco situacional y experiencias de las Hermanas Salesianas

Laura Gaeta

Profesora de Secundaria en Yaoundé FMA

RESUMEN

En este artículo se exponen algunas de las circunstancias sociales que están generando los cambios tecnológicos y los nuevos medios de información en un país de África Central: Guinea Ecuatorial.

Es una experiencia breve pero significativa de la adaptación social, educativa y política ante cambios irreversibles a los que no pueden volver la cara; sino, realizar un proceso de concienciación y sensibilización.

Palabras clave: alfabetización, educación, medios de comunicación, solidaridad.

ABSTRACT

This article treats about some social circumstances generated by technological changes and the new mass-media in a country of Central Africa: Equatorial Guinea.

It is a short but meaningful experience concerning social, educational and political adaptation of the people before irreversible changes that cannot be ignored, but instead the new situation requires a process of becoming aware and sensible with the new situation.

Key words: literacy, education, mass-media, solidarity.

1. MARCO SITUACIONAL

Con la consolidación de la Era de la Información todo cambió muy rápidamente, desde las cosmovisiones que alimentan el imaginario del ser humano, hasta la forma en que las personas se relacionan con sus semejantes. La humanidad está sumergida en una sociedad profundamente mediática. Gran parte de las transformaciones actuales tienen como testigo ineludible a la comunicación masiva. Los medios de comunicación adelantan transformaciones culturales que inciden en el área comunicativa y educativa de la sociedad.

1.1. Democratización excluyente

Si bien las redes electrónicas están constituyendo un nuevo espacio para la opinión pública en el que el pensamiento colectivo pudiera construirse con puntos de vista diferentes y a partir de distintos lugares, el nivel de desigualdad y de desequilibrio entre el Norte y el Sur del Planeta, en el interior del mismo país, ahonda aún más las diferencias entre quienes están “enganchados” a la tecnología y quienes no tienen posibilidad de frecuentar ni siquiera la escuela.

La política estatal de muchos de nuestros países no tienen en cuenta la verdadera necesidad del pueblo; favorece las diferencias entre clases, bloquean las iniciativas personales.

1.2. Una sociedad desequilibrada invadida por el miedo

La invasión de la nueva tecnología provoca en nuestra gente una pérdida de valores: suscita un deseo de aparentar, impide optar por lo que es urgente, contar con la realidad en la que vivimos, aceptarla y trabajar por cambiarla.

1.3. Redes de comunicación

Las redes instauran un nuevo modo de ser ciudadanas y ciudadanos, de convivir. Convierten las ciudades en “tele ciudades”, crean un nuevo ser humano, con nuevas necesidades, nuevos comportamiento, nueva identidad cultural.

Los medios de comunicación están condicionados por el gobierno. Los programas presentados no favorecen un sentido crítico en los ciudadanos, no despiertan sentido de competencia; mas bien nos hacen instalarnos en la pobreza.

La instalación de la telefonía móvil, de los ordenadores, el internet, han creado en nuestra sociedad un periodo de transición, de incertidumbre, de tensión.. Las empresas extranjeras no nos permiten optar. La presión es tan grande que nos vemos ya en la carrera.

La electrónica introdujo un nuevo modelo de intercambio: la interactividad y la posibilidad de producir comunicaciones a partir de lo que antes se llamaba “público”. Pero es privilegio de unos cuantos.

La existencia de redes debería constituir una oportunidad para potenciar esfuerzos, para abandonar el aislamiento y los proyectos reductivos, para socializar el conocimiento y para optimizar los recursos.

1.4. Singularidad Juvenil

Pensar en la juventud requiere un esfuerzo de relectura del mundo. Como fenómeno multidimensional, la juventud debe ser considerada a partir de su significatividad específica en los diversos contextos de la vida social: creaciones, educación, trabajo, comunicación, participación o exclusión del consumo. La cosmovisión juvenil se conforma a partir de presupuestos vivenciales fruto de intercambios comunicacionales planetarios. Los jóvenes experimentan una sensación de ubicuidad, moviéndose a través de diversas culturas.

Las nuevas tecnologías conducen al joven guineano a vivir en un mundo imaginario impidiéndole valorizar su cultura y en consecuencia provoca en ellos una pérdida de identidad cultural. Entran en relación con otras lenguas, culturas, entretejiendo un conocimiento híbrido.

La juventud africana es un gran consumidor de las influencias de los medios de comunicación. Le falta enormemente la capacidad crítica frente a lo que ve y oye.

Los medios de comunicación social abren a los jóvenes nuevos horizontes, nuevas maneras de mirar el mundo.

1.5. Desafíos a la Educación

¿Qué desafíos plantea el mundo de la comunicación a la educación?

- formar para una ciudadanía local, nacional y mundial;
- educar para una convivencia solidaria y ética;
- formar para la fraternidad, la unidad y la tolerancia;
- tomar en consideración la cultura digital y virtual de la comunicación;
- instaurar nuevas relaciones pedagógicas comunicacionales;
- partir de una pedagógica que propicie estrategias, metodologías, procedimientos con miras al desarrollo de competencias comunicativas;

- educar para un sentido crítico frente a los medios de comunicación, de nuestra realidad, y todo lo que el mundo moderno nos propone.

- educar para la alfabetización multimedial (tecnológica e informacional);

2. ACCIONES REALIZADAS EN GUINEA Y EN GABÓN

2.1. Guinea Ecuatorial: propuesta para la escuela primaria de Malabo

2.1.1. Educar para la comunicación

Capacitar al educador para una visión crítica de los medios de comunicación social.

- Para saber interpretar y transmitir los mensajes que llenan nuestro mundo de la comunicación.

- Para que conozca los lenguajes y códigos de la cultura mediática.

- Para ser un comunicador creativo y abierto a los diversos instrumentos de la comunicación.

- Adoptar una metodología participativa en la que cada educador se sienta implicado en todo el proceso educativo.

2.1.2. Mediación tecnológica

Explotar los medios de comunicación social disponibles en la escuela primaria para: una mejor comprensión y asimilación de los contenidos de la enseñanza creativa y atractiva para el mundo del niño y el joven de hoy.

2.1.3. Expresión y artes

Los educadores deben:

- Cuidar especialmente los espacios de protagonismo juvenil para que puedan expresarse con espontaneidad y creatividad, de modo que descubran su propia expresión y su manera particular de manifestarla a los otros.

- Dar mayor importancia a la expresión artística, e introducirla en la educación formal e informal.

- Descubrir, apreciar y estimular las diferentes capacidades expresivas de cada niño y favorezca su máximo desarrollo.

2.2. Gabón: propuesta para la escuela primaria de Libreville

2.2.1. Educar para la comunicación

- Sensibilizar a los educadores a descubrir el nuevo papel que ha de desempeñar el maestro en la sociedad actual de comunicación.

- Buscar y preparar las “personas de referencia” que puedan ayudarnos en la investigación.

- Educar a los jóvenes a participar responsablemente, suscitando en ellos el sentido crítico y creativo.

2.2.2. Mediación tecnológica

- Poner los ordenadores a la disposición de los jóvenes.

- Introducir el ordenador en nuestra educación (escuela, centros juveniles...).

- Iniciar a los maestros, profesores y colaboradores en las nuevas tecnologías.

2.2.3. Expresión y artes

- Promover actividades culturales y artísticas que permitan a los niños y a los jóvenes a expresarse (teatro, baile, dibujo, desfile de moda, poesías...).
- Valorar las expresiones de la cultura local (danzas tradicionales, vestimenta, cuentos, proverbios, cantos).