



LA PERSONALIDAD CREATIVA Y SU DESARROLLO A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES MUSICALES EN INFANTIL

Anelia Ivanova Iotova

Resumen:

Este artículo trata, por una parte, de describir la personalidad creativa mostrando sus rasgos y características, y por otra, explica cómo a través de las actividades musicales se puede iniciar y mantener activo el proceso de su desarrollo en la edad infantil. Se llega a la conclusión de que cada persona debe desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad para poder buscar la idea creativa en la propia mente.

Palabras clave: Creatividad, personalidad creativa, educación musical, música, infantil, actividades musicales, pedagogía musical.

INTRODUCCIÓN

Muchas veces nos confundimos sobre la naturaleza de la creatividad. Pensamos que el talento creativo es una especie de “don” del que gozan algunos “privilegiados” en mayor o menor medida.

El propósito de este trabajo en primer lugar es el de invitar a una reflexión sobre ¿en qué medida llevamos la personalidad creativa dentro de nosotros?, ¿en qué medida esto afecta nuestras vidas? ¿Podemos conseguir una vida más plena cultivando la personalidad creativa?, en segundo lugar me propongo aportar mis conocimientos, observaciones y experiencia sobre la educación musical creativa en las edades tempranas.

Cómo el estudio de música favorece el desarrollo de la personalidad creativa, considerándola tanto como una necesidad innegable como una propuesta hacia la libertad de expresión. La plasmación de una idea original, la necesidad de romper barreras, el gusto por la innovación y el cambio son solo algunos aspectos que tratamos en las actividades musicales de creatividad y expresión desde la edad infantil. En la propia naturaleza de la música está el acto creativo. Las tres principales actividades musicales: percepción, expresión y creación, son herramientas valiosas para iniciar a los pequeños en el largo camino del desarrollo permanente hacia su personalidad creativa.

¿QUÉ ES LA PERSONALIDAD CREATIVA?

Un conocido constructor y estratega japonés Konichi Ohmae afirma que la creatividad no se puede enseñar aunque se puede aprender. Quiere decir que el mismo individuo debe desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad para poder buscar en su propia mente la idea creativa.

A la personalidad creativa a la que me refiero no se circunscribe a los grandes genios y artistas. Es erróneo considerar el talento creador propio exclusivamente a los científicos y artistas, ya que es considerado un componente básico del pensamiento y que todos lo tenemos. Eso sí, hay que aprender a buscarlo. También podemos decir que la creatividad es una herramienta de la que dispone nuestro pensamiento para solucionar problemas, se trata más bien de una cuestión de actitud que de aptitud.

La persona creativa es la que tiene no sólo un pensamiento creativo sino una actitud creativa y los aplica en sus actividades diarias. La persona creativa organiza su tiempo de manera óptimamente provechosa, lo invierte en actividades que le hacen crecer. La persona creativa es inquieta en su formación personal, planteándose siempre nuevos retos. Es abierta y flexible a las novedades y las introduce sin dificultades en su vida y trabajo. La persona creativa tiene un

enfoque optimista, respeta y tolera las diferencias raciales y culturales. La persona creativa es necesariamente inteligente ya que tiende a una formación continua. Se adapta a las circunstancias, comprende y ayuda a los demás: busca el equilibrio y la armonía en todos los aspectos de su vida y es capaz de conseguirlo. Combina la imaginación con la realidad, es espontánea y expresiva.

Y termino esta reflexión personal con una frase de Waisburd (1996): "Las personas creativas no sólo están abiertas a nuevas experiencias, sino que también tienen el valor de arriesgarse"

PERFIL DE LA PERSONALIDAD CREATIVA. RASGOS.

Recientemente distintos autores han realizado estudios sobre el perfil del individuo creativo, entre ellos Howard Cruber, Dean Simonton y Howard Gardner.

Se han elaborado varios perfiles sobre la personalidad creativa. Uno de ellos es el propuesto por el psicólogo estadounidense J. Paul Guilford¹. Él opina que las capacidades básicas que definen a un individuo creativo son las siguientes:

1. **Fluidez.** Es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación.
2. **Flexibilidad.** Es la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas situaciones y obstáculos imprevistos, acudiendo a anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.
3. **Originalidad.** Es la facultad para pensar, sentirse, ver las cosas, de forma única y diferente.
4. **Elaboración.** Es la capacidad que hace posible construir cualquier cosa partiendo de una información previa.
5. **Sensibilidad.** Es la capacidad de captar los problemas, la apertura frente al entorno, la cualidad que enfoca el interés hacia personas, cosas o situaciones externas al individuo.
6. **Redefinición.** Es la habilidad para entender ideas, conceptos y objetos de manera diferente y original, aprovechándolos para fines completamente nuevos.
7. **Abstracción.** Se refiere a la capacidad de analizar los elementos de un proyecto y de comprender las relaciones entre ellos; es decir, extraer detalles de un todo ya elaborado.
8. **Síntesis.** Lo opuesto a la abstracción, es la capacidad de combinar varios elementos para llegar a un todo creativo.

A su vez Mihaly Csikszentmihalyi², ha investigado como la creatividad está presente tanto en la vida cotidiana como en el trabajo rutinario, surgiendo de este modo el misterioso proceso de las nuevas ideas. Afirma que "hay diez pares de rasgos aparentemente antitéticos que a menudo están presentes en tales individuos y, además, se integran en una tensión dialéctica (relación de opuestos)"³. Estos estudios están centrados en personas que han demostrado una gran creatividad, pero me parece interesante tenerlos en cuenta para comprender el concepto de personalidad creativa. En resumen:

¹ Joy Paul Guilford es psicólogo estadounidense. Llevó a cabo numerosos análisis factoriales sobre la personalidad y las aptitudes cognitivas y elaboro un modelo de la estructura de la inteligencia. Sus trabajos han sido la base de múltiples cuestionarios de personalidad. Destacan sus obras Psicología general (1940), Creatividad y educación (1968) y Aptitud para la creación (1985). (Marquette, 1897-1987)

² Csikszentmihalyi, Mihaly nacido el 29 de septiembre de 1934, es profesor de psicología en la Universidad de Claremont (California) y fue jefe del departamento de psicología en la Universidad de Chicago y del departamento de sociología y antropología en la Universidad Lake Forest.

³ Csikszentmihalyi, Mihaly (2001): "Creatividad", Paidós Ibérica, Madrid

1. *Los individuos creativos tienen gran cantidad de energía física, pero también están a menudo callado y en reposo.* Trabajan muchas horas, con gran concentración, proyectando a su vez una atmósfera de frescura y entusiasmo. No se trata de un biorritmo que hayan heredado genéticamente sino que es aprendido, mediante ensayo y error, como una estrategia para alcanzar sus objetivos.

2. *Los individuos creativos tienden a ser vivaces, pero también ingenuos al mismo tiempo.* El debate sobre lo ingeniosos que son en realidad sigue abierto. Probablemente es verdad que lo que los psicólogos llaman Coeficiente Intelectual - o sea, el núcleo de inteligencia general - sea alto entre las personas que hacen valiosas aportaciones creativas. Pero no debemos tomar en serio las listas que se solían imprimir en los márgenes de los manuales de psicología, según las cuales John Stuart Mills habría tenido un CI de 170, y Mozart uno de 135. Si hubieran sido sometidos a los test en su época, quizás habrían puntuado alto.

El primer estudio longitudinal de las capacidades mentales superiores, iniciado en la Universidad de Stanford por el psicólogo Lewis Terman en 1921, demuestra de forma bastante concluyente que los niños con CI muy alto prosperan en la vida

El porqué una inteligencia baja obstaculiza la realización creativa resulta completamente obvio. Pero ser intelectualmente brillante también puede ser perjudicial para la creatividad. Algunas personas con altos CI acaban sintiéndose satisfechas de sí mismas y pierden la curiosidad esencial para llevar a cabo cualquier cosa nueva. Otra forma de expresar esta dialéctica es utilizar los polos contratantes de sabiduría y trivialidad. Como Howard Gardner señaló en su estudio de los grandes genios creativos de este siglo, una cierta inmadurez, tanto emocional como mental, puede ir de la mano con las intuiciones más profundas. Mozart nos viene enseguida en la mente.

3. *Un tercer rasgo paradójico se refiere a la combinación afín de carácter lúdico y disciplino, o responsabilidad e irresponsabilidad.* Es indudable que una actitud lúdicamente alegre es típica de los individuos creativos. John Wheeler dice que lo más importante en un físico joven es "ese dinamismo, que yo siempre asocio con la diversión en la ciencia, de dar vueltas a las cosas. No se trata en absoluto de bromear, pero tiene algo de la alegría de la broma. Es explorar ideas". Pero este carácter lúdico no llega muy lejos sin antítesis, *una cualidad hecha de tenacidad, resistencia y perseverancia.* Se necesita mucho trabajo para llevar a la práctica una idea novedosa y para superar los obstáculos que inevitablemente encuentra una persona creativa.

4. *Los individuos creativos alternan entre la imaginación y la fantasía, en un extremo, y un arraigado sentido de la realidad en el otro.* Ambos son necesarios para apartarse del presente sin perder contacto con el pasado. Albert Einstein escribió una vez que el arte y la ciencia son dos de las formas más sublimes de escapar de la realidad que los seres humanos han ideado. Al mismo tiempo, esta "huida" no es nunca a un territorio de ensueños. Lo que convierte en creativa una idea novedosa es que, una vez que la consideramos, tarde o temprano nos damos cuenta de que, por extraña que sea, es verdadera.

La mayoría de nosotros suponemos que los artistas - músicos, escritores, poetas, pintores - tienen su punto fuerte en el lado de la fantasía, mientras que los científicos, los políticos y los hombres de negocios son realistas. Esto puede que sea verdad desde el punto de vista de las actividades rutinarias de cada día. Pero cuando una persona comienza a trabajar creativamente, todas las apuestas fallan: el artista puede ser tan realista como el físico, y el físico, tan imaginativo como el artista.

5. *Las personas creativas parecen albergar tendencias opuestas en el continuo entre extraversión e introversión.* Por los estudios de jóvenes con talento se ha demostrado que los adolescentes que no pueden soportar estar solos tienden a no desarrollar sus destrezas, porque practicar música o estudiar matemáticas requiere una soledad que temen. Sólo

aquellos que pueden tolerar estar solos son capaces de dominar el contenido simbólico de un campo.

Sin embargo, los individuos creativos insisten continuamente en la importancia de ver y oír a la gente intercambiar ideas y llegar a conocer el trabajo y el parecer de otras personas.

6. *Los individuos creativos son también notablemente humildes y orgullosos al mismo tiempo.* Resulta extraordinario reunirse con una persona famosa que esperas que sea arrogante o desdeñosa y, en vez de eso, encontrar tan sólo autocrítica y timidez. Sin embargo, hay buenas razones para que esto sea así. En primer lugar, estos individuos son perfectamente conscientes de que, según las palabras de Newton, están "sobre los hombros de gigantes". Su respeto por el campo en el que trabajan les hace conscientes de la larga línea de contribuciones que les han precedido, y eso pone la suya en perspectiva. En segundo lugar, también son conscientes del papel que la suerte desempeñó en sus propios logros. Y en tercer lugar, habitualmente están tan centrados en proyectos futuros y tareas actuales, que sus realizaciones pasadas, por destacadas que hayan sido, ya no les resultan demasiado interesantes.

7. *En todas las culturas, los hombres son educados para ser "masculinos" y descuidar y reprimir aquellos aspectos de su temperamento que la cultura considera "femeninos", mientras que las mujeres son objeto de las expectativas contrarias. Los individuos creativos escapan en cierta medida a este rígido estereotipo de los papeles por razón del género.* En general las mujeres eran perfectamente "femeninas", y los hombres absolutamente "masculinos", además de poseer rasgos del otro género.

8. *Generalmente se piensa que las personas creativas son rebeldes e independientes. Sin embargo, es imposible ser creativo sin haber interiorizado primero un campo de la cultura. Y una persona debe creer en la importancia de tal campo para aprender sus reglas; por tanto debe ser, en cierta medida, tradicionalista.* Así, es difícil ver cómo una persona pueda ser creativa sin ser tradicional y conservadora y, al mismo tiempo, también rebelde e iconoclasta. Ser sólo tradicional deja el campo sin modificar; probar fortuna continuamente sin referencia a lo que se ha valorado en el pasado rara vez conduce a la novedad que es aceptada como mejoramiento. Pero la disposición a correr riesgos, a romper con la seguridad de la tradición, también es necesaria.

9. *La mayoría de las personas creativas sienten gran pasión por su trabajo, aunque también pueden ser sumamente objetivos con respecto a él.* La energía generada por este conflicto entre apego y desapego ha sido señalada por muchas de ellas como una parte importante de su trabajo. La razón es relativamente clara. Sin pasión, pronto perdemos el interés por una tarea difícil. Pero si no somos objetivos en lo tocante a ella, nuestro trabajo no podrá ser muy bueno y carecerá de credibilidad.

10. *Finalmente, la apertura y sensibilidad de los individuos creativos a menudo los expone al sufrimiento y el dolor, pero también a una gran cantidad de placer.* El sufrimiento es fácil de entender. La mayor sensibilidad puede provocar desaires y ansiedades que los demás no sienten habitualmente.

Desde que el movimiento romántico cobró auge hace unos siglos, siempre se ha esperado que los artistas sufran, para que pongan así de manifiesto la sensibilidad de sus almas.

Sin embargo, cuando la persona está trabajando en la materia de su especialidad, las preocupaciones y cuidados desaparecen, reemplazados por una sensación de dicha. Quizás la cualidad más importante, la que está presente de forma más constante en todos los individuos creativos, es la capacidad de disfrutar el proceso de creación por sí mismo. Sin este rasgo, los poetas abandonarían su esfuerzo de búsqueda de la perfección y escribirían eslóganes

comerciales, los economistas trabajarían para bancos en los que ganarían al menos dos veces lo que ganan en la universidad, y los físicos dejarían de hacer investigación básica y trabajarían para laboratorios industriales donde las condiciones son mejores y las expectativas resultan más predecibles. De hecho, el disfrute es un elemento sumamente importante de la creatividad.

Después de este repaso breve pero profundo de la personalidad creativa adulta, me gustaría volver a los inicios del proceso creativo, en los primeros años de la vida de una persona, concretamente en la infantil. Desde todas las áreas se puede estimular y desarrollar la creatividad, pero las artísticas lo hacen de manera directa ya que su propia naturaleza implica la utilización de elementos creativos. Desde mis observaciones, conocimientos y experiencia puedo afirmar que la educación musical, impartida correctamente en los primeros años de la vida del niño, proporciona un terreno fértil para el cultivo de la personalidad creativa.

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD MUSICAL EN INFANTIL.

Las actividades musicales creativas son consecuencia de la actividad productiva del espíritu humano, expresan una actividad artística cuyo resultado son originales e irrepetibles valores musicales. Pero ¿es posible de hablar de actividad musical creativa en los primeros seis años de la vida del niño?

La creatividad infantil tiene su perfil específico que la diferencia de la actividad creativa de la persona adulta: La riqueza, el valor de la actividad creativa infantil no está en la propia producción, sino en el proceso creativo, en las vivencias artísticas en las que nace la personalidad. Dicho de otra manera tiene importancia en la formación de su actitud creativa independientemente de sus rasgos individuales específicos.

En la edad infantil la creación es una etapa no desarrollada, inacabada, pero contiene todos los rasgos de traspasar las destrezas aprendidas de los adultos, y crear un nuevo producto. Para los niños la actividad creativa representa un tránsito cualitativo de lo conocido y aprendido a lo nuevo y desconocido. Este proceso se caracteriza con un alto dinamismo y flexibilidad en la búsqueda de recursos para llegar a un producto "original".

El proceso creativo en los adultos y niños tiene algunos rasgos comunes como por ejemplo la estructura y etapas de realización (surgimiento de la idea, planificación y finalmente realización). La diferencia está en el específico transcurso del proceso creativo en la edad infantil. La idea aparece con un carácter caótico, se enciende repentinamente pero igualmente rápido desaparece si no cuenta con la ayuda del adulto para estabilizarla.

Las actividades creativas, rebosantes de emoción, activan al niño a conocer y cambiar el mundo. La percepción emocional acompaña todo el proceso creativo del niño. Las emociones son el principal estímulo para formular el deseo de crear, pero también para buscar la solución en cualquier tipo de problema.

Observación y atención artística son el primer paso en la transformación de la realidad en un nuevo producto. Llevar a cabo una transformación depende del pensamiento, la imaginación, la capacidad de asociación, la capacidad de manejar y transformar los conocimientos y destrezas ya adquiridas. La creatividad de los niños también se asocia con encontrar "las maneras" de llevar a cabo la decisión tomada.

Según Vetalugina reconocemos la creatividad en las siguientes situaciones musicales:

1) *Una actitud creativa hacia las actividades musicales* se muestra en la capacidad de vivir situaciones imaginarias y una percepción musical sincera.

2) *La calidad de las actividades creativas* aparece en la rapidez y adecuación de las reacciones para resolver propuestas creativas y utilizar diferentes elementos estudiados formando nuevas combinaciones, originalidad en las propuestas.

3) *La calidad del producto final*, la encontramos en la utilización de los recursos artísticos para diseñar y expresar diferentes personajes o situaciones.

La pedagoga musical búlgara Anastasía Atanásova-Vúkova señala elementos creativos en la percepción musical, escuchando música el niño construye una idea, imagen o concepto de la obra musical que no es contraria a la original, pero tampoco lo repite con exactitud. La percepción de la obra musical implica una actitud creativa en condiciones especiales, cuando al niño se le ofrece la posibilidad de recrear o inventar una imagen ideal, que sin el elemento creativo sería un acto de simple combinación material de sus elementos. La cocreatividad en este caso es la respuesta emocional y estética ante la obra musical, gracias a la realización de una actividad de asociaciones relacionada con las capacidades musicales valorativas. Atanasova-Vukova habla también de la presencia de elementos creativos en la interpretación musical, en este caso es la propia interpretación artística una representación de la personalidad del pequeño intérprete, de sus conocimientos artísticos, cultura y capacidad de autocontrol.

Podemos resumir que para los niños de Infantil es característica la interrelación entre lo consciente, lo intuitivo, lo imitativo y lo original o imaginativo.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO CREATIVO.

El trabajo pedagógico de estimulación y desarrollo de las capacidades musicales creativas en la etapa infantil se identifica con el planteamiento de “problemas creativos” a los niños. La parte creativa del planteamiento reseña que ante los niños se presenta una cuestión, situación, problema cuya solución necesita nuevos recursos implicando la capacidad de combinar, improvisar, inventar, etc. El “problema” se entiende en el sentido de que las experiencias creativas están preparadas, organizadas y planificadas previamente por el profesor teniendo en cuenta las condiciones y las posibilidades propias de los niños en relación a su edad.

Atanasova-Vukova propone tres niveles de organización y planteamiento de los “problemas creativos” en una determinada secuencia, buscando una mayor eficacia en el desarrollo de las capacidades creativas infantiles.

- 1) El primer nivel está dedicado a orientar a los niños en una actividad creativa. En él se prepara el niño para la actividad: el profesor pide al niño que descubra, que encuentre, que cambie diferentes elementos propuestos. Los niños actúan junto al pedagogo utilizando elementos creativos bajo su control y con su ayuda.
- 2) El segundo nivel provoca una actuación premeditada con búsqueda de soluciones. Este tipo de actividades ubica el niño en situaciones dinámicas y cambiantes donde comprende que lo aprendido y adquirido puede ser utilizado para crear nuevas estructuras, que sirven para cambiar y mejorar lo hecho con anterioridad, perfeccionar sus acciones creativas.
- 3) En el tercer nivel se propone a los niños que planifiquen y realicen actuaciones personalmente, que elijan los recursos creativos para la elaboración de su propio propósito creativo.

Para la realización de los planteamientos creativos y para conseguir el desarrollo de las capacidades creativas es importante y muy necesario una maestría pedagógica para atraer a los niños a las actividades creativas. El éxito del trabajo pedagógico depende no sólo de la insistencia permanentemente del profesor por incluir a todos los alumnos en las actividades creativas, sino también de su amplio conocimiento de las posibilidades individuales de cada uno de ellos.

CONCLUSIONES.

Finalmente, me gustaría recordar las palabras del estratega japonés con las que empecé, que la creatividad no se puede enseñar aunque se puede aprender y que el individuo debe

desarrollar sus propias habilidades de pensamiento y personalidad para poder buscar en su propia mente la idea creativa. Hemos podido comprobarlo a través de la música ofreciendo una muestra de cómo se puede estimular al individuo desde pequeño a través de las actividades musicales para iniciarle a pensar y actuar con creatividad y hemos visto pistas de cómo se consigue: a través de una planificación y con maestría pedagógica cultivar las propias habilidades de pensamiento creativo y de la actitud creativa en nuestra propia mente. Este artículo está centrado en la música, pero como ha sido mencionado este proceso se puede y debe activar desde cualquier área del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

ATANASOVA-VUKOVA, A. (1988): *Desarrollo de las capacidades musicales en la primera infancia*. Universidad de Blagoevgrad, Blagoevgrad

ATANASOVA-VUKOVA, A. (1995): *La educación musical en la escuela infantil*. Universidad de Blagoevgrad, Blagoevgrad

CSIKSZENTMIHALYI, M. (2001): "Creatividad", Paidós Ibérica, Madrid

STOYANOVA, G.; KRASTEVA, S. Y POPOVA, M. (1992): *El profesor, la música y los niños*. Narodna prosveta, Sofía.

STOYANOVA, G. (1997): *El profesor de música en su profesión*. Narodna prosveta, Sofía.

VETALUGINA, N. (1981): *La educación musical en la escuela infantil*. Prosveshthenie, Moscú.

WAISBURD, G. (1996): *"Creatividad y transformaciones"* Trillas, México.